

Termes de référence pour la réalisation d'un film documentaire sur le programme de Transfert Monétaire Sociaux (TMS) du PFSS-RRC « projet MAYENDELEYO »

1. Contexte

Le Projet de Filets Sociaux de Sécurité Résilients et Réactifs aux Chocs aux Comores P179291 (PFSS-RRC) est une initiative du gouvernement comorien pour renforcer le système de protection sociale national et consolider les programmes de filets sociaux de sécurité afin d'accompagner les ménages vulnérables à faire face aux chocs multiples.

Sous tutelle du ministère de la Santé et de la Protection Sociale, le projet fournit des transferts monétaires d'urgence afin d'améliorer la résilience des ménages pauvres et vulnérables, en réponse aux différentes crises successives, à la vulnérabilité au changement climatique et aux catastrophes naturelles, et protège la population pauvre contre l'insécurité alimentaire induite par la flambée des prix en mobilisant les filets sociaux de sécurité.

Dès 2023 à 2024, le projet a initié un programme de Transfert Monétaire Sociaux (TMS) permettant de combler les pertes de revenus de la population comorienne ayant été affectée par différentes crises successives.

Afin de renforcer la visibilité et de contribuer à capitaliser les acquis de ce programme et à les vulgariser à tous les niveaux. Cependant, il est convenu de recruter une agence de communication) pour la réalisation d'un film documentaire des activités réalisées et d'un spot publicitaire.

2. Objectifs de la mission :

L'agence devra expliciter la méthodologie de mise en œuvre des activités relatives au programme des Transferts Monétaires Sociaux (TMS) à travers un film documentaire et expliquer le projet par un spot publicitaire.

3. Objectif spécifique de la mission

Pour la réalisation d'un film documentaire :

- Présenter très brièvement l'historique des PFSS et le projet Mayendeleyo avant le TMS
- Présentant la couverture géographique du TMS aux Comores
- Expliquer la méthodologie de ciblage et les critères d'identification des ménages potentiellement bénéficiaires,
- Expliquer la méthodologie de mise en œuvre des activités du programme TMS,
- Montrer les défis majeurs du programme TMS
- Montrer les succès et l'impact de ce programme à travers des témoignages des autorités locales et bénéficiaires,
- Montrer l'efficacité et la pertinence du programme.

Pour la réalisation du spot publicitaire :

- Présenter le projet, son objectif, son action et ses composantes ;
- Mettre en avant les mesures d'accompagnement visant à améliorer le développement du capital humain de la population vulnérable grâce aux activités productives et

génératrices de revenus, aux activités de résilience et aux formations dans différents domaines, y compris celles liées à l'adaptation au changement climatique.

Il s'agira spécifiquement pour l'agence de :

- Produire un film documentaire de 10 minutes et un spot publicitaire de 50 secondes en français et en shikomori en intégrant des sous-titrages pour les deux versions.
- Réaliser des interviews, des témoignages
- Proposer un chronogramme détaillé de réalisation du documentaire,
- Proposer et faire valider un canevas de travail (synopsis, commentaire pour le documentaire),
- Assurer le repérage des sites de tournage,
- Assurer les tournages nécessaires à la réalisation du documentaire,
- Assurer la post-production des documentaires, (Adobe première/Davinci)
- Intégrer les sous-titrages en français
- Avoir une musique particulière pour les films documentaires (Création originale)
- Produire un film de qualité optimale, techniquement diffusable sur différents supports dont les plateformes digitales,
- Faire visionner le projet du documentaire par les personnes indiquées,
- Prendre en compte les observations éventuelles et faire valider la version définitive du documentaire,
- Livrer le documentaire sur les supports et dans les conditions prévues dans les présents TDR.

4. Méthodologie

- Des séances de travail et de clarification des TDR avec les différentes parties impliquées ;
- Documentation filmique des expériences (3 vidéos réalisées, Capture d'images et photos/montage/réalisation dudit documentaire par le consultant) ; (Photographier / Filmer / Assurer d'avoir le bon son...)
- Visionnage et validation postproduction des films documentaires ;
- Proposer les supports audiovisuels (documentaire et spot) sous plusieurs formats ;
- Le tournage devra être prévu sur certains sites d'intervention du projet PFSS dans les trois îles.

La **durée totale de la mission est estimée à 04 semaines**, à savoir la documentation, le tournage, le montage et la livraison de la version finale.

5. Critères de sélection et d'évaluation

L'agence devra s'entretenir avec les membres du panel en vue d'apprécier son expertise en matière de production de films documentaires.

La qualité des équipements techniques utilisés durant la production, la maîtrise des techniques de collecte des images et le travail de post-production, en lien avec le respect de la charte graphique, font partie des exigences.

La compréhension de la démarche, l'approche technique et artistique sont d'autres critères qui vont déterminer le choix final.

6. Profil du consultant :

Profil de l'agence : un Agence légalement constituée et ayant comme principale activité la production de films.

Ayant au moins :

- Avoir des compétences avérées en (i) rédaction de scénario et de réalisation de film documentaire et/ou de sensibilisation et (ii) en communication pour le développement (communication pour le changement de comportement).
- Disposer de ressources humaines qualifiées pour ce type de travail ;
- Avoir les équipements techniques appropriés pour ce genre de travail ;
- Avoir réalisé au moins 3 années d'existence ;
- Avoir déjà réalisé au moins 4 missions similaires avec les références ;
- Une bonne connaissance de la vision et des programmes de filets sociaux de sécurité serait un atout,
- Connaissance des milieux communautaires
- Savoir communiquer en shikomori et en français.

Composition idéale de l'équipe :

L'Agence doit être composée d'un (01) Réalisateur, d'un (01) Caméraman, d'un (01) Photographe et d'un (01) journaliste/Producteur devrait :

1. Réalisateur :

- Diplôme minimum requis : un bac+ 2 en technologie de l'informatique et de la communication,
- Au moins 3 années d'expériences réussies dans la conception et la réalisation des films d'histoire de progrès/succès (succès stories)
- Avoir déjà réalisé au moins 3 missions similaires avec les références ;

2. Caméraman :

- Diplôme minimum requis : Bac avec un attestation d'expérience / formation sur le métier.
- Au moins 3 années d'expériences réussies dans les prises de vues de films d'histoire de progrès/succès.
- Avoir déjà réalisé au moins 3 missions similaires avec les références ;

3. Photographe :

- Diplôme en communication et certificat en photographie ou expérience équivalente.
- Minimum 3 années d'expérience en photographie professionnelle.
- Portefeuille (portfolio) démontrant un background corporate avec des projets variés, incluant des reportages d'entreprise, événements officiels, portraits professionnels et couvertures d'activités de terrain.

- Capacité à s'adapter à différentes situations et à des conditions de travail variées (événements en intérieur et en extérieur, lumière naturelle ou artificielle).
- Réactivité et rapidité dans la capture des moments clés et la livraison des images finales.

4. Journaliste / producteur :

Diplôme minimum requis : Bac + 3 au métier de la communication ou expérience jugé équivalent

Au moins 3 années d'expérience sur les supports audiovisuels

7. Matériels minimum requis

- a. Avoir aux moins un camera qui tourne en LOG ou flat (GH4 ou Sony A7 ou canon EosR ou camera qui tourne en 4k), dispose aussi un drone pour les plans aériens, et des micros-cravates, trépieds et stabilisateur et des lumières.
- b. Dispose d'un **boîtier professionnel plein format ou APS-C** avec une bonne capacité en basse lumière.
 - Possession d'**objectifs à courte et longue focale** (ex. : 24-70mm, 70-200mm, 50mm fixe, etc.) pour s'adapter à diverses conditions de prises de vue.
 - Utilisation d'un **flash externe** et d'autres équipements de lumière additionnelle si nécessaire.
 - Trépied et accessoires pour des prises de vue stables et de haute qualité.